



Pesquisa Carreira e Mercado

O Perfil do candidato a vagas de estágio em 2017

SOBRE A PESQUISA

A Pesquisa “O perfil dos candidatos a vagas de estágio em 2017” realizada pela Companhia de Estágios | PPM Human Resources tem como objetivo traçar um perfil do estudante que busca colocação profissional no país, bem como conhecer as principais expectativas e anseios desses candidatos em relação à atual crise do emprego.

Sabemos que o Programa de Estágio é uma das etapas mais importantes da vida do estudante e o pontapé inicial de uma carreira. Conhecer melhor esse candidato possibilita que gestores, recrutadores e organizações alinhem seus processos seletivos e até mesmo direcionem os postos de trabalho voltados para este perfil de maneira mais eficaz.

A seguir você encontrará uma série de informações que revelam, entre outras coisas, como a crise está afetando a perspectiva desse público. Que neste momento, o jovem visa ainda mais o aprendizado e realização profissional, deixando fatores como a remuneração em segundo plano. Os dados revelam que apesar da preocupação em relação à competitividade e qualificação, este candidato mantém-se otimista e crê na melhora do mercado.

METODOLOGIA

A pesquisa realizada entre os dias 10/04/2017 e 19/04/2017 contou a participação de 2193 estudantes de todas as regiões do país. Os entrevistados responderam à um formulário com 22 questões abordando seu perfil pessoal e de escolaridade, bem como suas principais expectativas e anseios diante de um mercado mais competitivo. Ao fim da pesquisa, constatou-se pontos relevantes como:

PONTOS RELEVANTES

- ✓ A maior parte candidatos tem entre 18 e 20 anos, reside na região Sudeste, é estudante da área de Humanas e está nos primeiros anos da faculdade;
- ✓ Embora o estágio seja o foco, a maioria expressiva está buscando algum tipo de colocação profissional;
- ✓ As ferramentas digitais consolidaram-se como principal recurso para procurar vagas, inclusive, houve crescimento no número de candidatos que alegam ter se cadastrado em dezenas de sites de recrutamento diferentes. Dentre as redes sociais, o LinkedIn ultrapassou a preferência dos candidatos na hora de procurar oportunidades;
- ✓ Apesar disso, o fator “indicação” apresenta a mesma relevância que o recrutamento especializado na hora de conquistar uma vaga;

PONTOS RELEVANTES

- ✓ Dentre os remunerados, boa parte dos estagiários recebe bolsa auxílio de até um salário mínimo. Porém, quase 10% deles contam com auxílio de mais R\$ 1.500,00;
- ✓ A crise tem sido um agravante significativo para a qualificação profissional: quase um terço dos candidatos deixou de fazer investimentos na carreira no último ano em virtude da falta de recursos;
- ✓ Quando se trata dos efeitos adversos da crise, três pontos ganham destaque: a falta de oportunidades, o aumento da competitividade e maior exigência dos recrutadores;
- ✓ Apesar do cenário desafiador, a maioria vê o momento de forma otimista e crê que o mercado irá reagir.

QUEM SOMOS

Desde 2006 a Companhia de Estágios assessora grandes empresas na contratação de estagiários e trainees. Com mais de 20.000 jovens colocados, tem colaborado para que estudantes e jovens profissionais encontrem uma oportunidade e para que as empresas descubram novos talentos.

Saiba mais em: www.ciadeestagios.com.br

Youtube: Companhia de Estágios (Canal Carreira e Mercado)

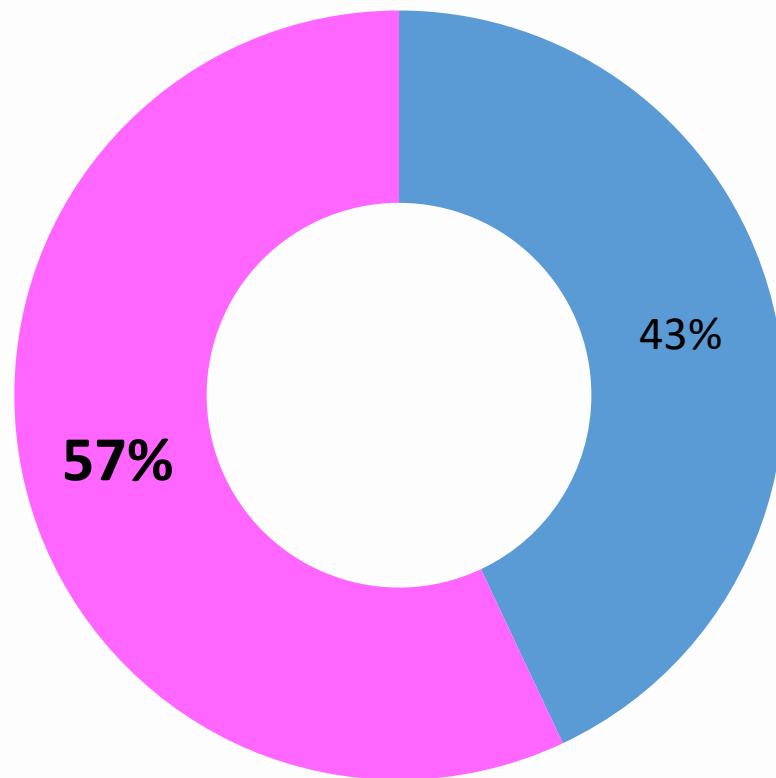
Facebook: /companhiadeestagios

LinkedIn: /ciadeestagios

Twitter: @ciadeestagios

PERFIL DO ENTREVISTADO

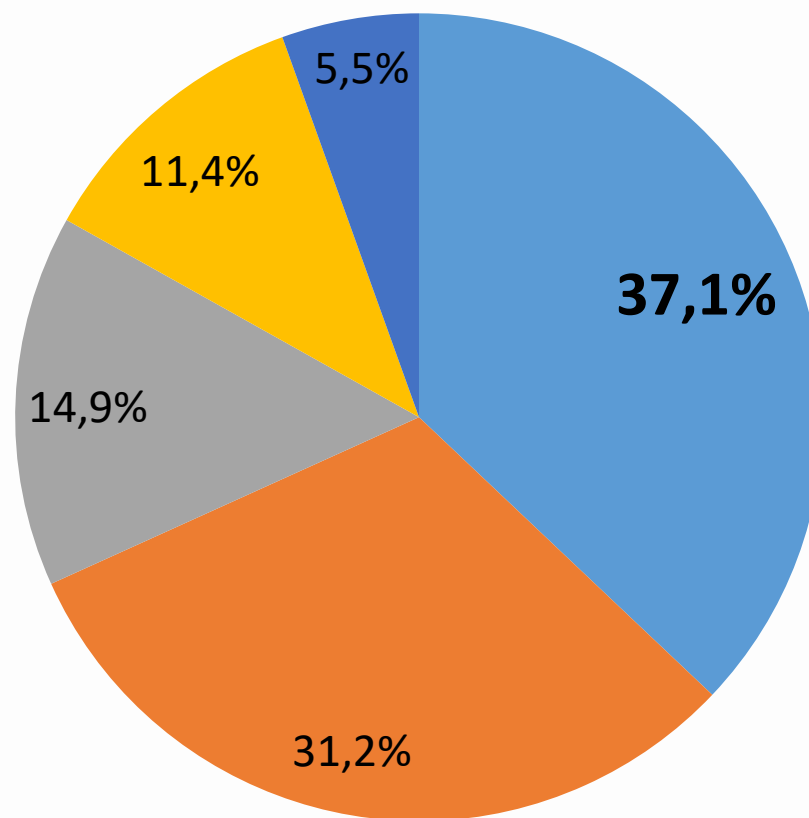
Sexo



■ Masculino ■ Feminino

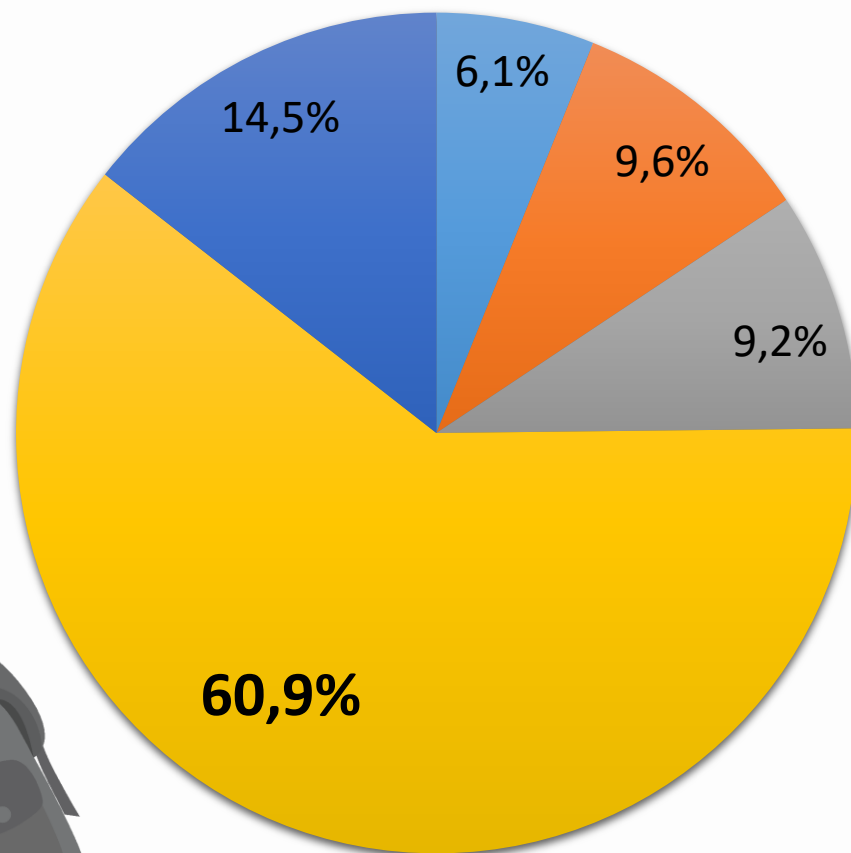


Idade



- De 18 a 20 anos
- De 21 a 23 anos
- De 24 a 26 anos
- De 27 a 33 anos
- 34 anos ou mais

Região onde mora

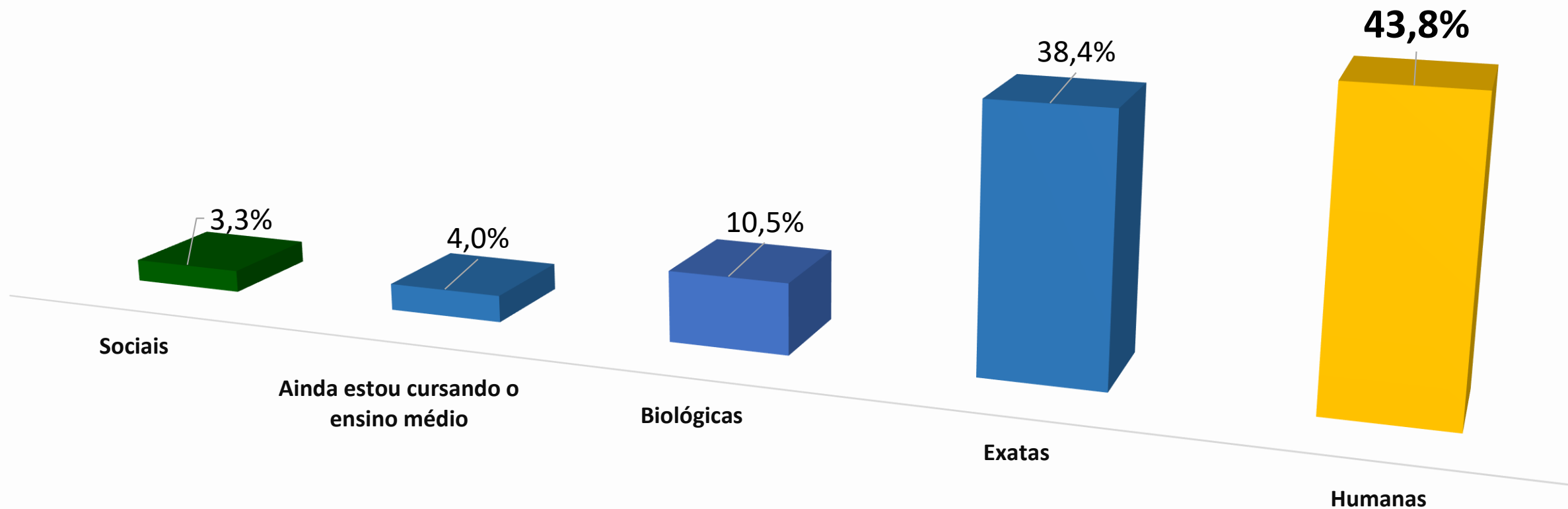


- Norte
- Nordeste
- Centro-Oeste
- Sudeste
- Sul

ESCOLARIDADE

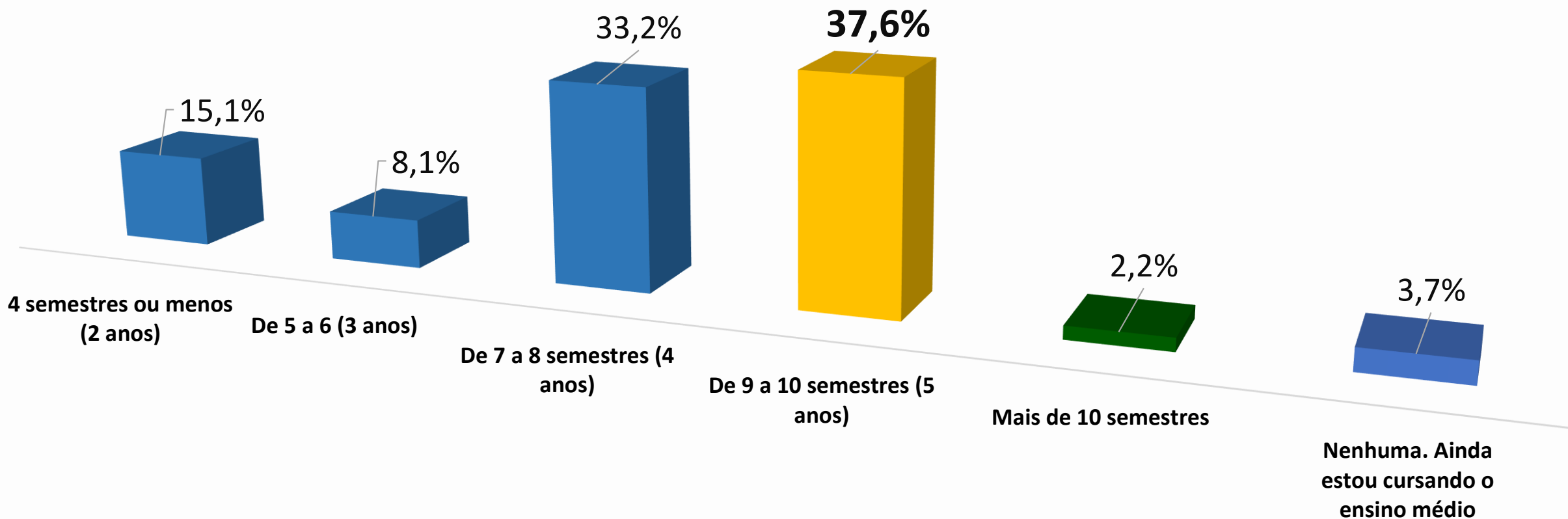


Qual área do conhecimento cursa/cursou?



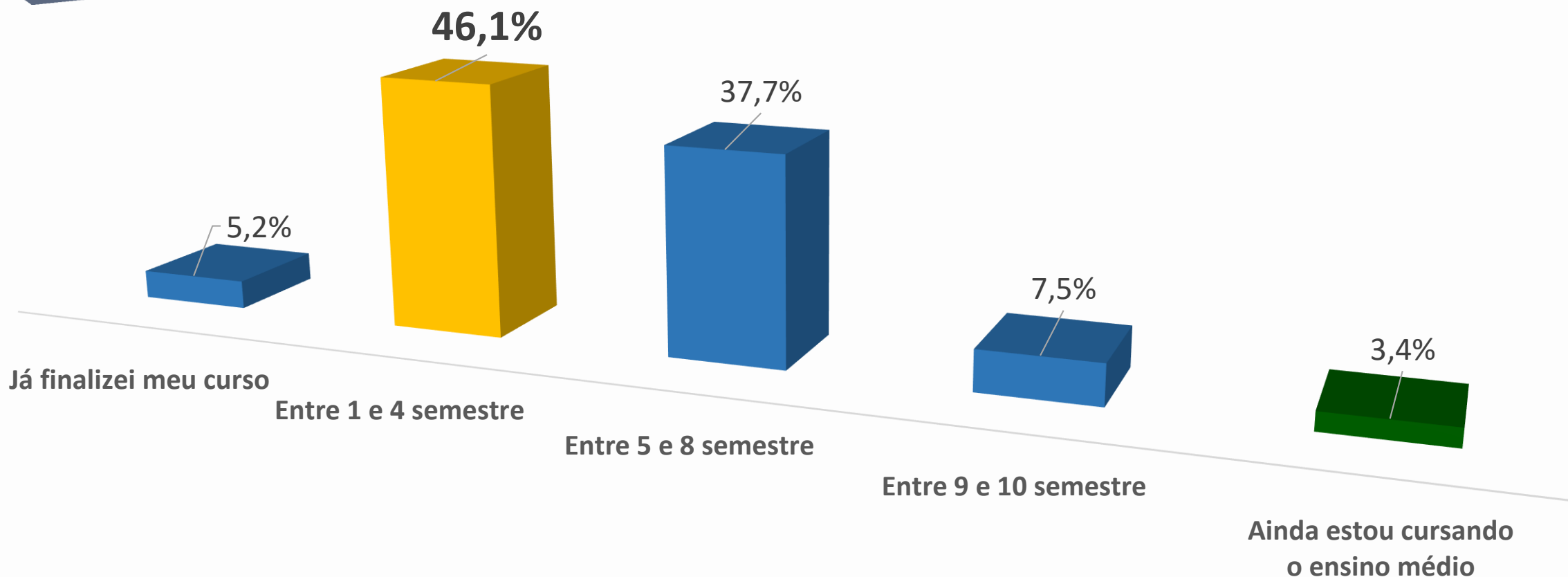


Qual a duração do seu curso?



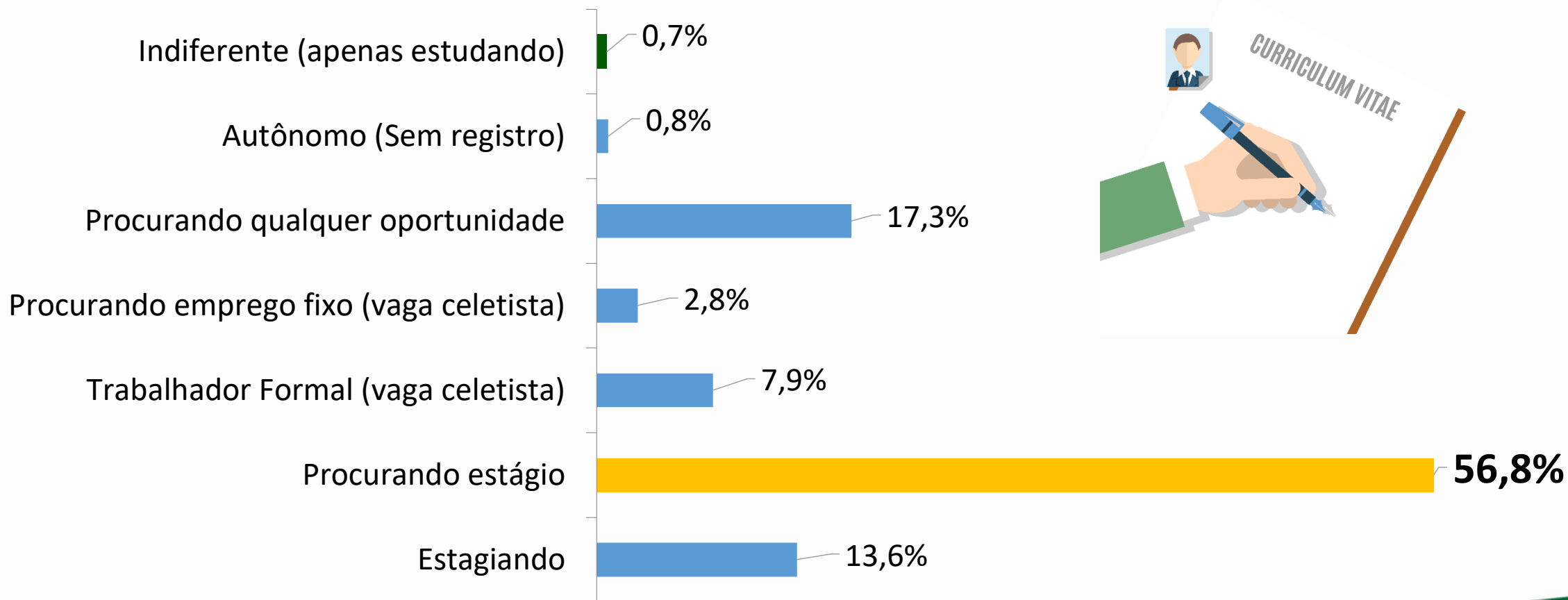


Qual período está cursando?

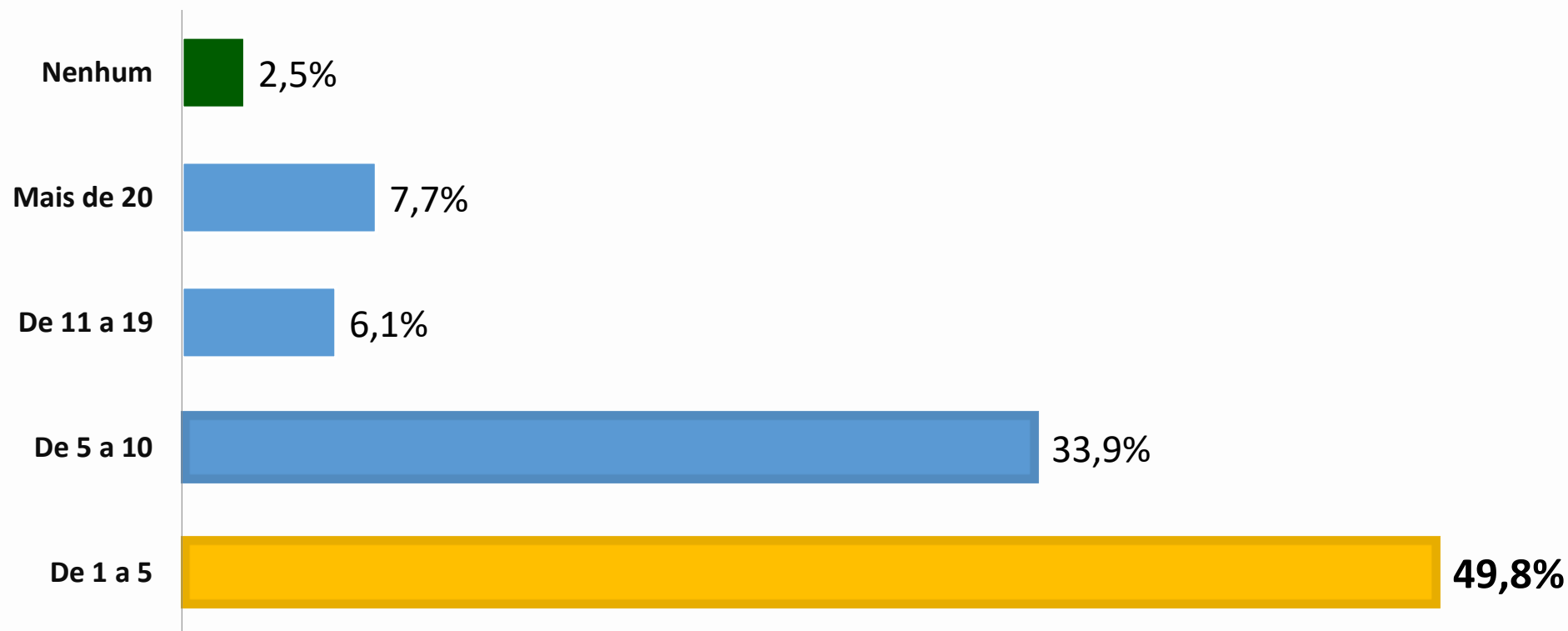


EMPREGABILIDADE

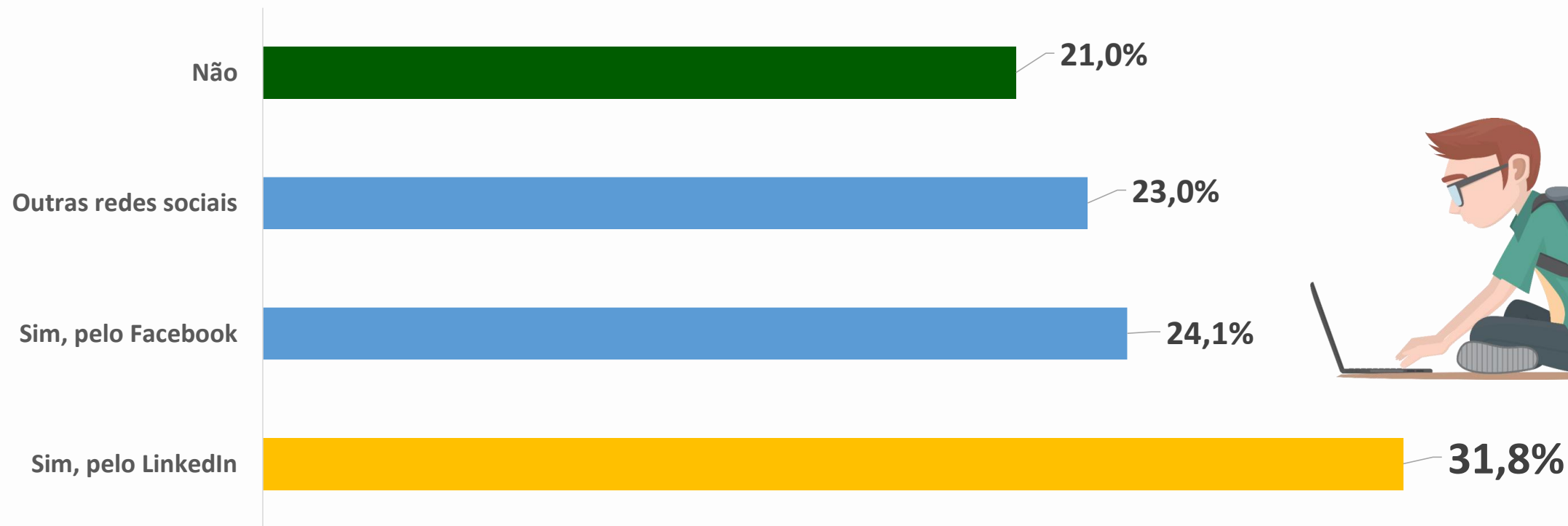
Qual a sua situação atual?



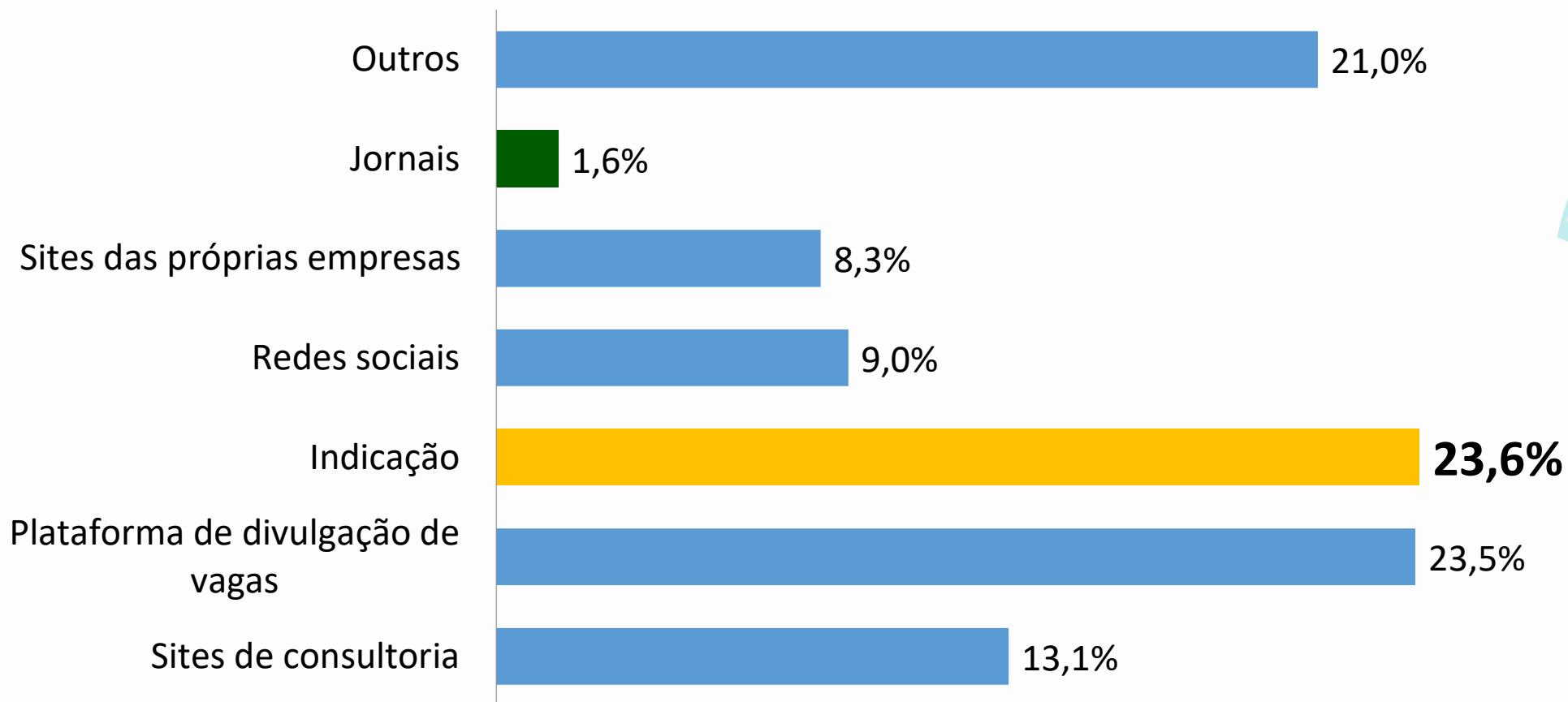
No último ano, em quantos sites de recrutamento você se cadastrou?



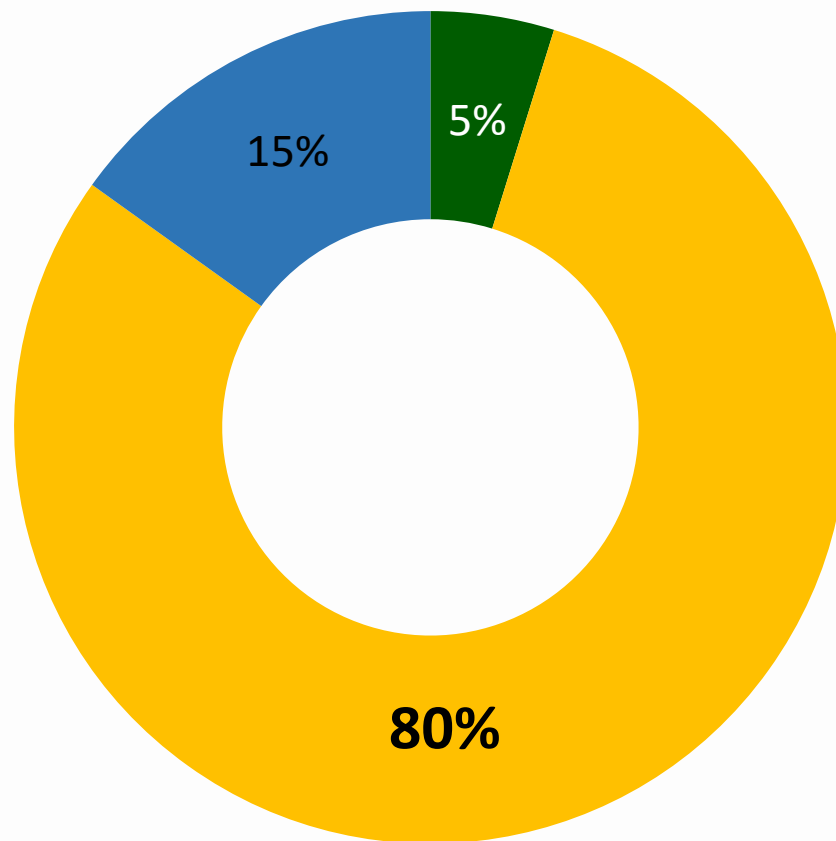
Você busca vagas em redes sociais?



Você conseguiu seu estágio por meio de:

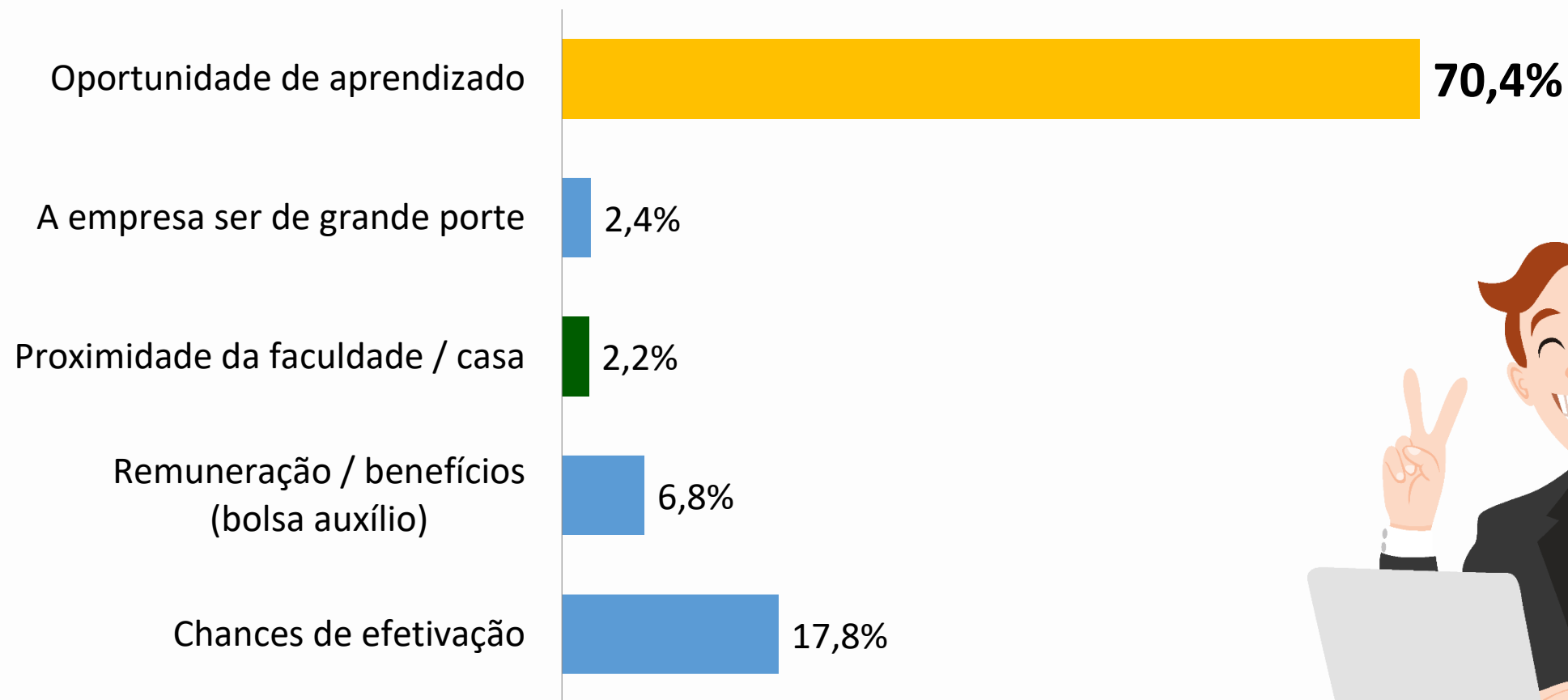


Qual o principal objetivo do seu estágio?

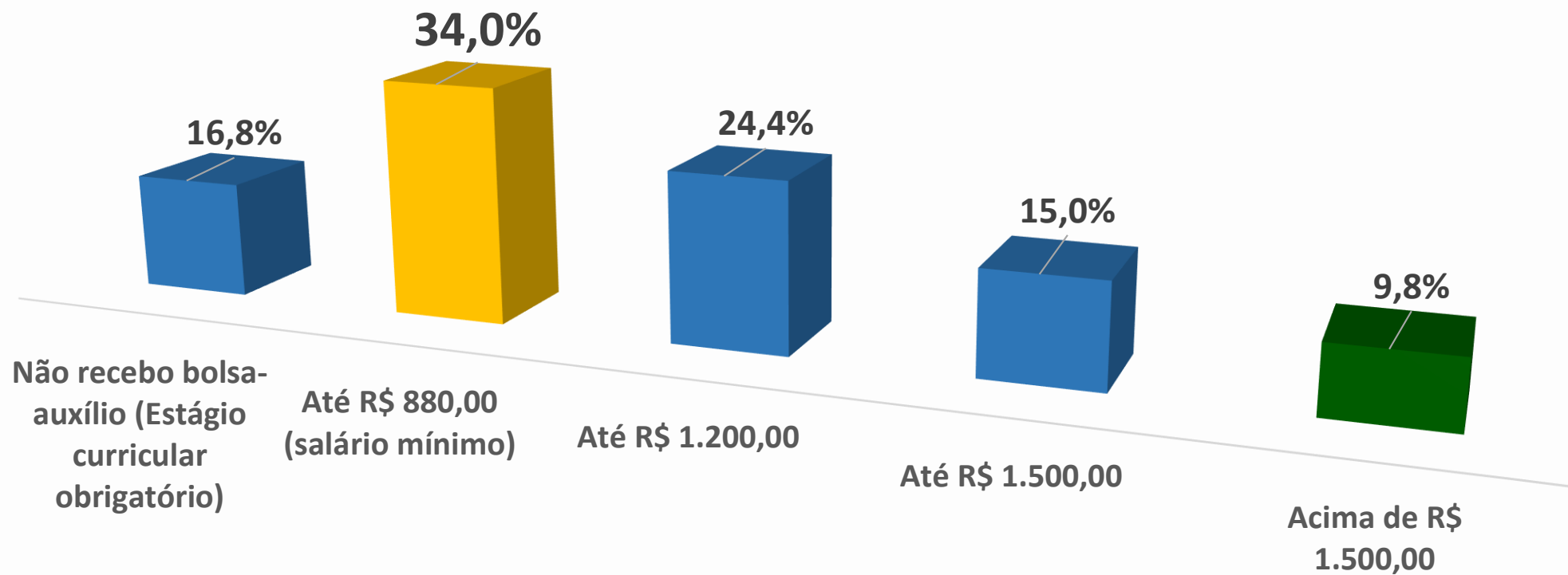


- Cumprir o currículo obrigatório para minha formação
- Adquirir experiência profissional
- Auxiliar a complementar a renda familiar/custear o estudo

O que você mais leva em consideração numa vaga de estágio?

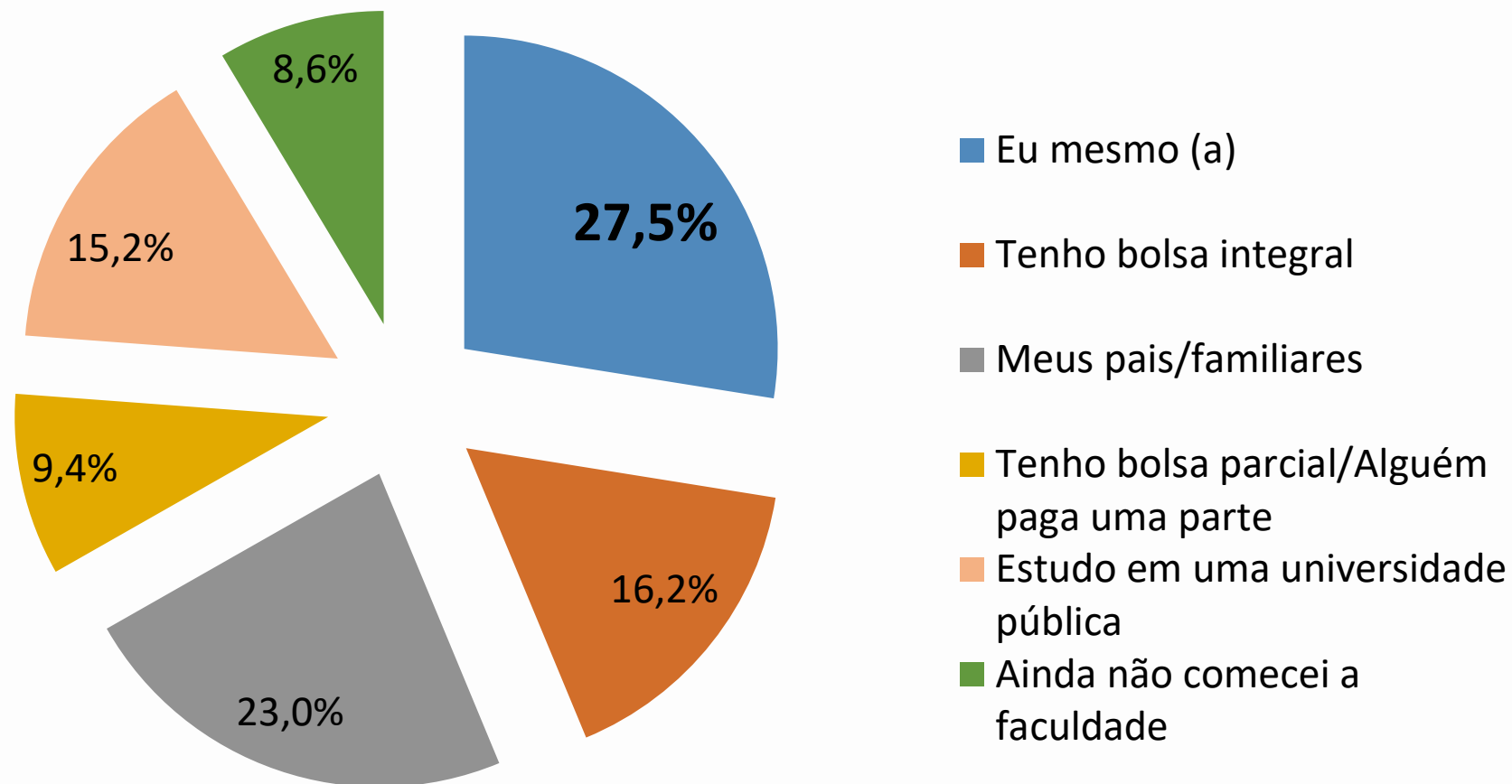


Qual a faixa da sua bolsa-auxílio atual? (Remuneração)

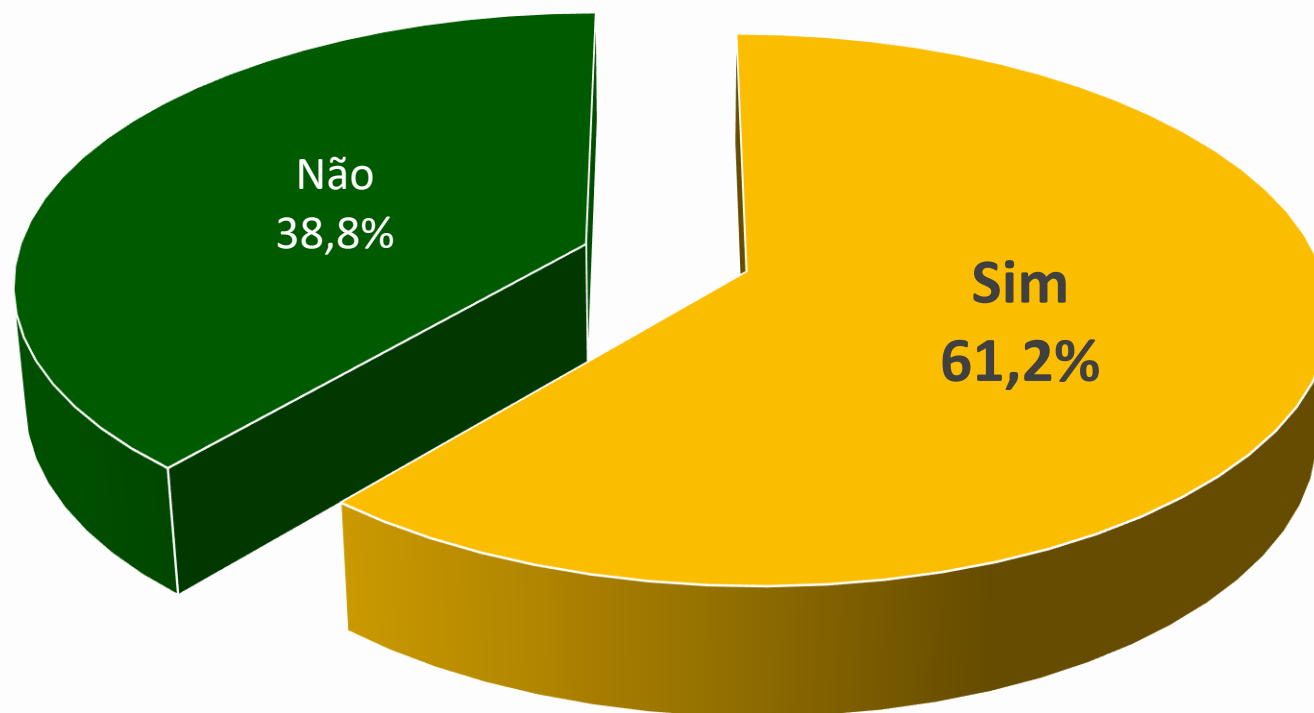




Quem paga (pagou) sua faculdade?



Está satisfeito com a vaga atual?



CRISE E MERCADO DE TRABALHO

Se tratando de investimentos na carreira, no último ano você:



Não fiz investimentos na carreira/educação por falta de recursos

Fez cursos complementares na minha área de formação

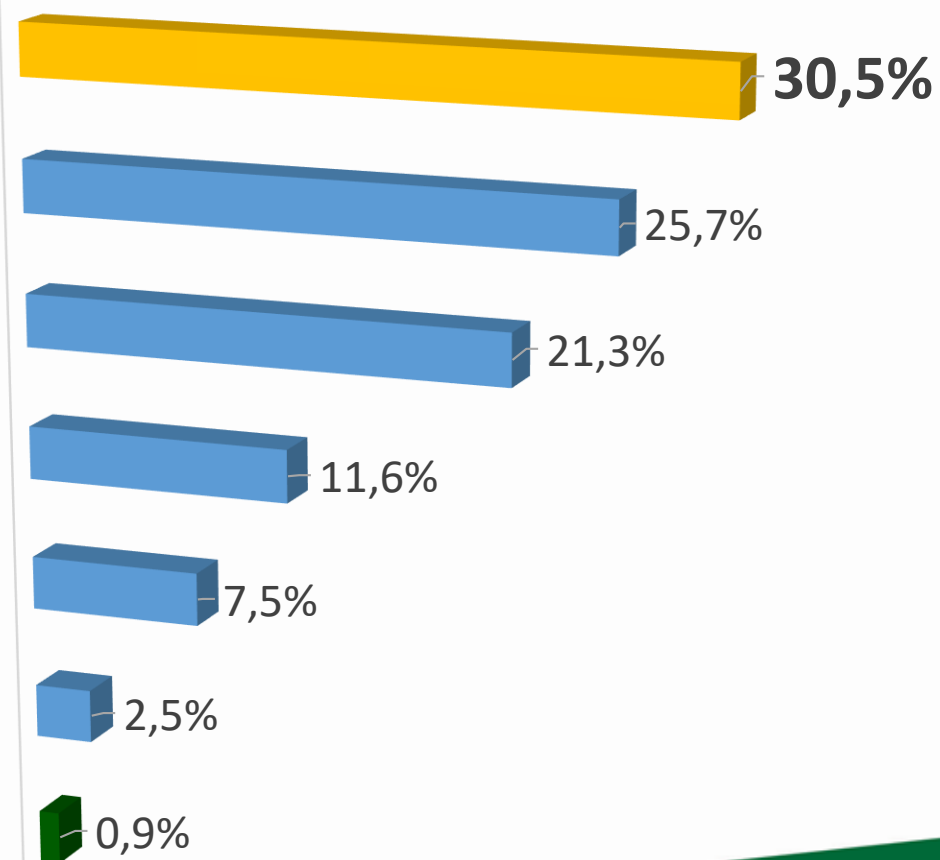
Fez cursos complementares de idioma

Fez cursos complementares de informática

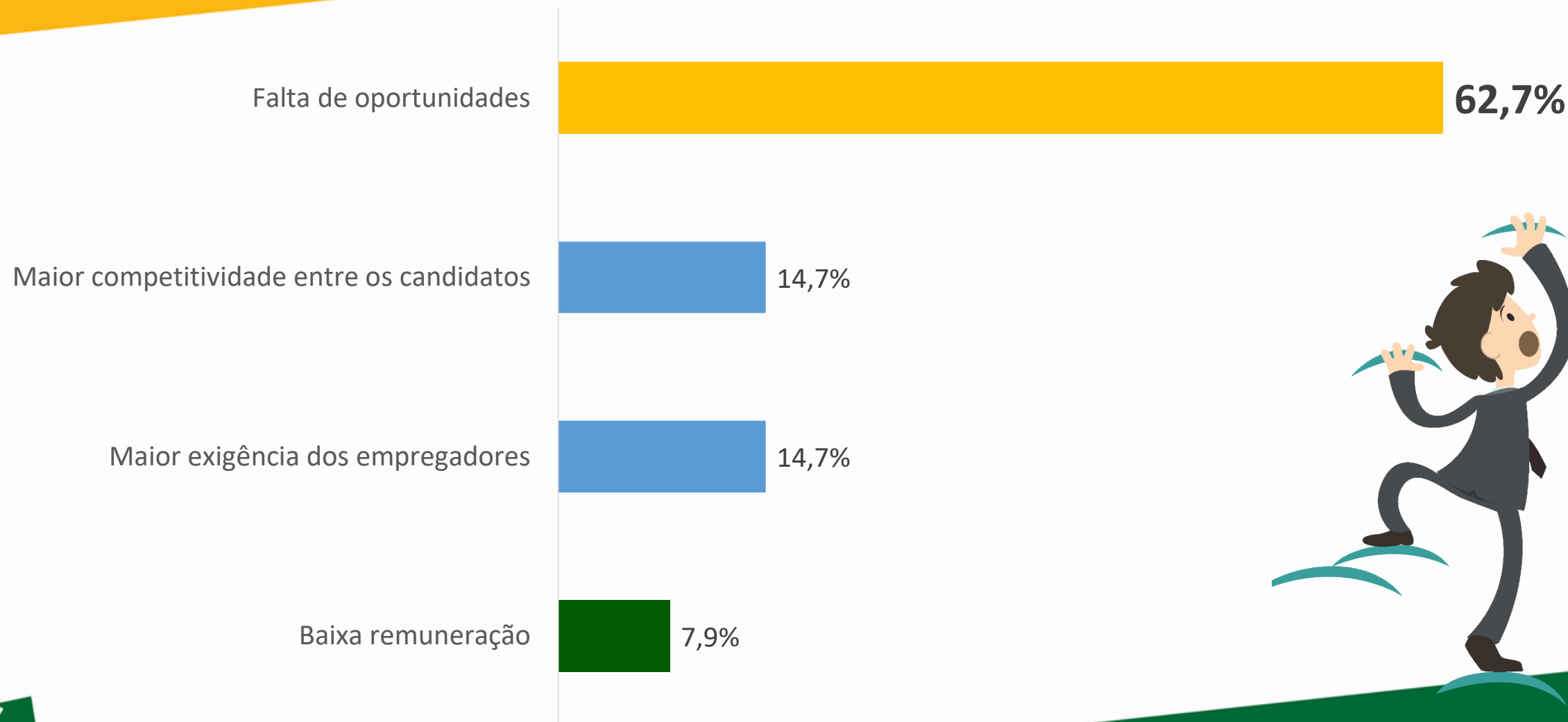
Participou de atividades sociais (trabalho voluntário)

Comecei a planejar ou abri meu próprio negócio

Fiz ou iniciei um MBA/ Pós



Para você, qual o pior efeito da crise atual?



Devido à crise, qual plano você deixou de lado no último ano?



Fazer cursos de idiomas / especialização

43,4%

Viajar / Fazer intercâmbio

21,6%

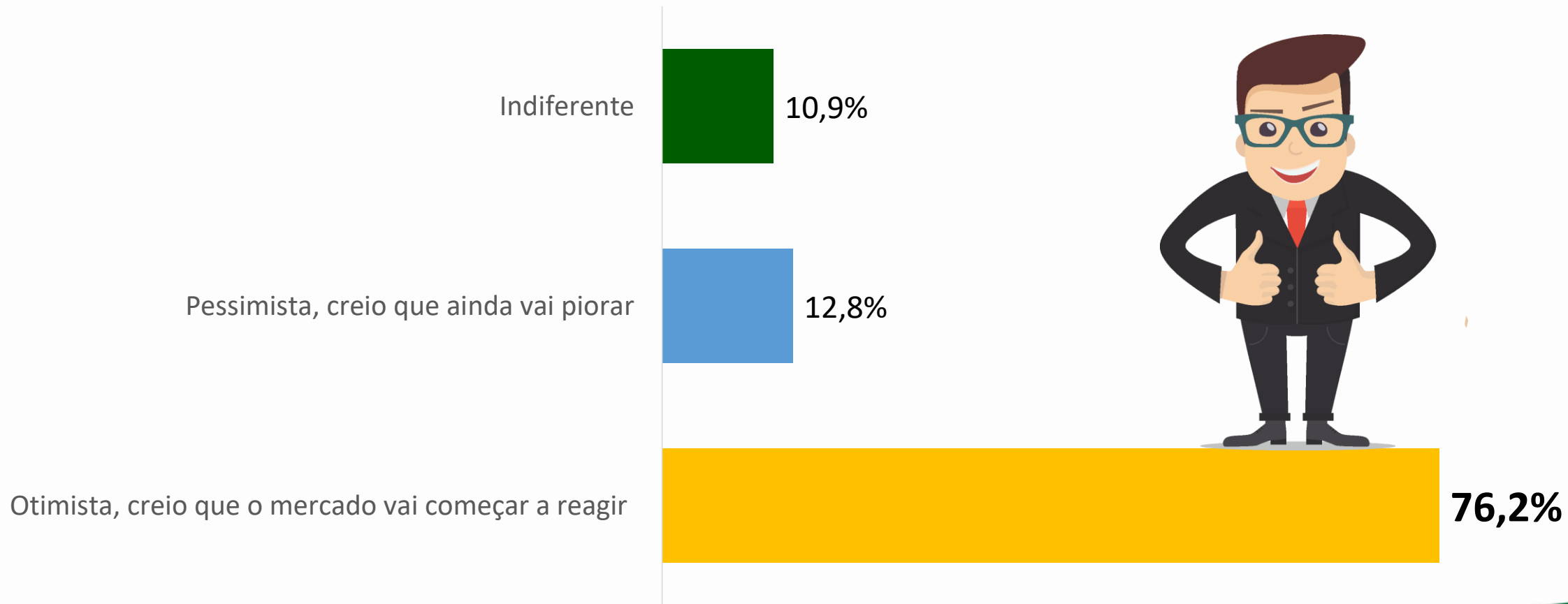
Nenhuma das anteriores

20,1%

Comprar um carro / Sair da casa dos meus pais

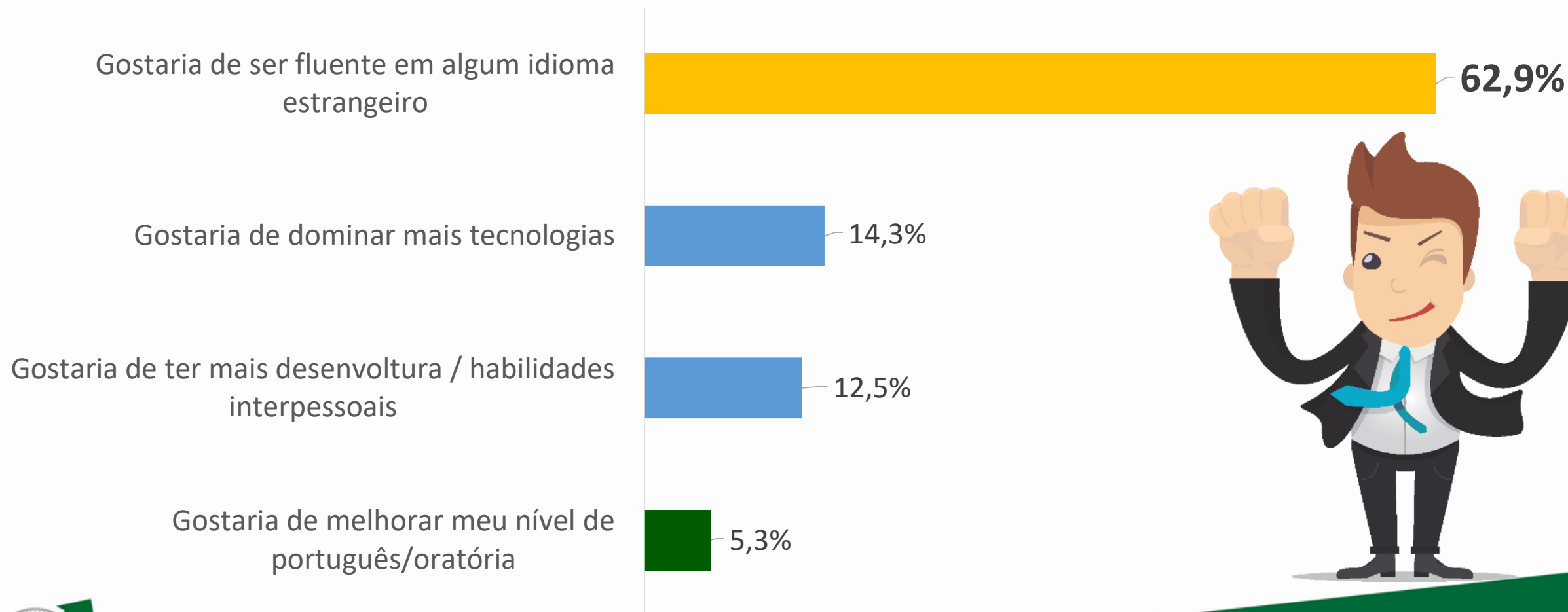
14,8%

Qual sua expectativa em relação à crise do emprego?

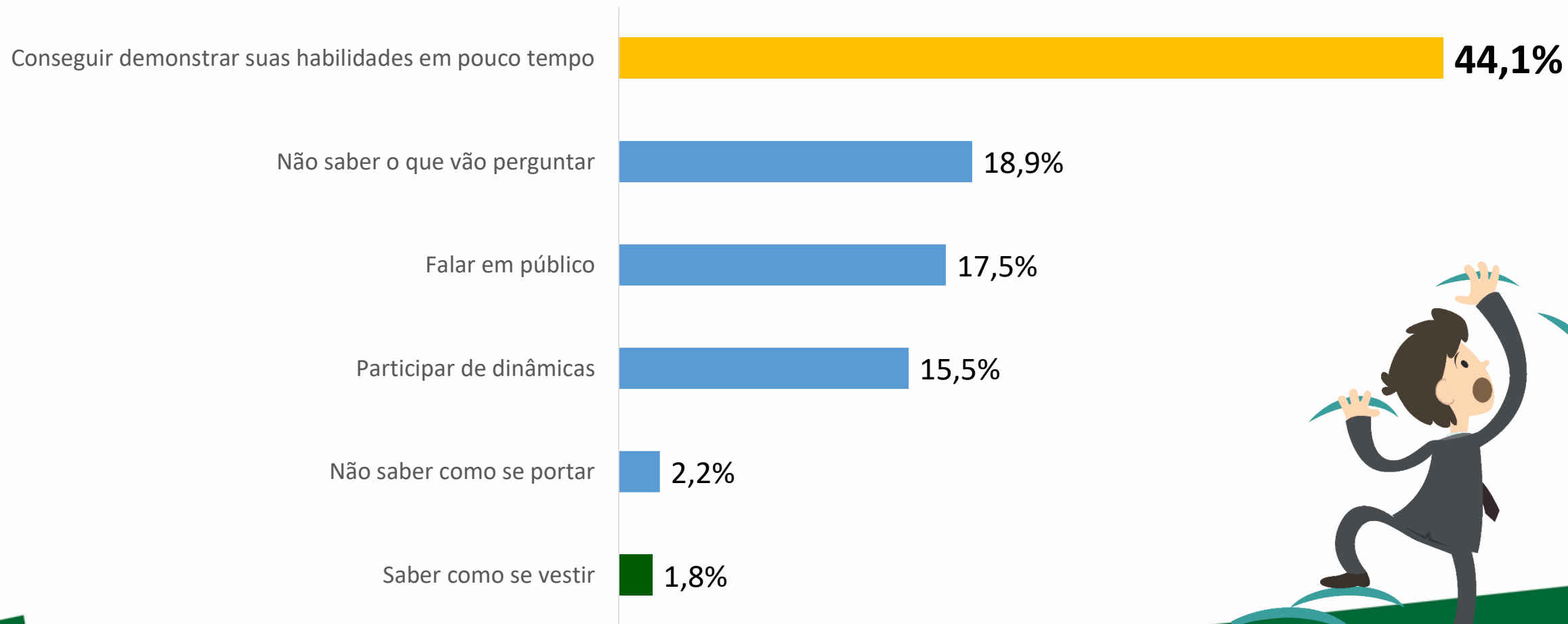


DESAFIOS

Qual aspecto do seu perfil profissional você gostaria de melhorar?



O que te deixa mais inseguro durante um processo seletivo



Comparando seu ambiente universitário com o estágio, o quão seu curso se aproxima da realidade da sua profissão?

Estou descobrindo coisas totalmente novas, porém, as matérias aprendidas em sala são essenciais para as tarefas do dia a dia.

51,9%

Sinto-me muito familiarizado, boa parte das atividades aprendidas em sala fazem parte do dia a dia do estágio.

26,9%

Um pouco distante, não vejo muita relação da prática com a teoria.

21,3%



**MUITO
OBRIGADO!**



ASSESSORIA DE IMPRENSA

AGÊNCIA CARTI

Rebeca Oliveira

(11)2389-0114

assessoria@carti.com.br

www.carti.com.br



Agência Carti
Marketing Digital

